

Pressemitteilung

Malaysia Airlines führt neue Business Class ein Liegebetten mit neuester Technik und innovativem Design zeichnen die neue Golden Club Class aus

Frankfurt, 11. März 2005 (ss) – Business Class neu erleben – das werden in Zukunft die Passagiere von Malaysia Airlines. Herzstück der neuen Business Class sind die vom bekannten britischen Industriedesigner Priestman Goode entworfenen Sitze, die sich auf Knopfdruck in 180° flache Betten verwandeln lassen. Daneben beherrscht innovatives ergonomisches Design und neueste Technik das Erscheinungsbild in den vorderen Reihen.

Die Sitze sind für unterschiedliche Körpergrößen konzipiert. So sitzt eine zierliche Asiatin genauso bequem wie ein groß gewachsener Europäer. Die Sitze lassen sich vollelektronisch in jede beliebige Stellung oder auf vordefinierte Schlaf-, Entspannungs- oder Start- und Lande-Positionen einstellen.

Auch zur Privatsphäre tragen die neuen Sitze bei. Sie sind hinten von einer Schale umschlossen, die fest verankert ist. Dies bietet den Vorteil, dass andere Passagiere nicht gestört oder im Platz beeinträchtigt werden, wenn die Sitze nach hinten geneigt werden. Da sich der Sitz bei der Liegeposition einfach in die Schale versenkt, bietet er dadurch gleichzeitig eine Abschirmung von Mitreisenden. Darüber hinaus lässt sich eine Trennwand zwischen den einzelnen Sitzen ausfahren.

Die Armlehnen passen sich der aktuellen Sitzeinstellung und somit der Haltung der Passagiere an. Ebenso kann die Sitzpolsterung der Körpergröße angepasst werden. In der Liegeposition wird die Bettbreite durch ein Herabsenken der Armlehne um ca. 6 cm vergrößert.

Der ca. 50 x 30 cm große Tisch lässt sich entweder für Mahlzeiten oder Arbeitsstunden in zwei Stufen nach Bedarf ausklappen. Ergänzend steht dem Passagier ein Cocktailtisch zur Verfügung.

Rund um den Sitz findet der Passagier viel Stauraum für persönliche Dinge, z.B. Lesebrillen, Kopfhörer oder Lesematerial.

Die Fensterblenden lassen sich elektronisch einstellen. Dies gilt für das dem Passagier am nächsten gelegene sowie auch für die angrenzenden Fenster.

Auch die Beleuchtung bietet Besonderes: Das zentral gesteuerte „Mood Lighting“ simuliert der Tageszeit des Zielortes entsprechend Sonnenuntergang, Nachtruhe und Sonnenaufgang. Dem Passagier wird so die Umstellung auf andere Zeitzonen erleichtert.

Neben dem physischen und psychischen Komfort kommen auch die Gaumenfreuden nicht zu kurz. Passagiere wählen à la Carte und bestimmen den Zeitpunkt für Mahlzeiten individuell. Die Gerichte werden erst an Bord nach Wunsch des Gastes und auf den Tellern angerichtet und serviert. Dies gewährleistet ein Höchstmaß an Qualität und Individualität.

Business Class Reisende kommen auch in den Genuss eines neuen, exklusiven Check-In am Heimatflughafen Kuala Lumpur International Airport: Das Malaysia Airlines Servicepersonal begrüßt die Passagiere bei Ankunft im Malaysia Airlines Check-In Bereich und kümmert sich persönlich um ein komfortables Einchecken. Dies erspart langes Schlange stehen und die Wartezeit kann in bequemen Sitzgelegenheiten überbrückt werden. Bei gemeinsam reisenden Passagieren kann ein Teilnehmer das Einchecken übernehmen.

Mit dem In-flight Entertainment (IFE) Systems 3000i des führenden Herstellers Matsushita steht die neueste Generation an Bordunterhaltung in allen Klassen zur Verfügung. Den Passagieren werden insgesamt mehr als 350 Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord mit 300 Audio-/Videokanälen und 55 Videospiele die Zeit vertreiben. 40 Spiel-, 60 Kurzfilme und Dokumentationen und 200 Musik-CD's stehen zur Auswahl. Alle Audio- und Videoangebote können jederzeit individuell abgespielt werden (Video-on-Demand). Malaysia Airlines bietet damit seinen Passagieren den aktuell höchsten Standard in Sachen Unterhaltung.

Seit Dezember 2005 wurden zwei neue B777 mit den neuen Sitzen in Dienst gestellt und Anfang des Jahres wurde mit der Umrüstung der Boeing 777 und Boeing 747 Flotte begonnen. Die Umrüstung wird bis voraussichtlich September 2006 abgeschlossen sein. Auf Flügen ab Deutschland kommt die B777 zum Einsatz was eine Veränderung vom bisherigen Drei-Klassensystem auf ein Zwei-Klassensystem mit sich bringt. Die vergrößerte und wesentlich komfortablere neue Golden Club Class ist jedoch dem Standard nach der „alten“ First Class mindestens gleich zu stellen.

Die neue Golden Club Class der Boeing 777-200:

Sitze	<p>Business Class Sitze der 3. Generation, die sich zu 180° flachen Betten umfunktionieren lassen. Sitzneigung 8°.</p> <p>Jeder Sitz ist hinten und seitlich in einer Schale eingebettet, die Business Class Passagieren die nötige Privatsphäre sichert.</p> <p>Zusätzlich können die Plätze beim Schlafen durch eine flexible Trennwand von einander abgeschirmt werden.</p> <p>Anzahl Sitze: 42</p> <p>Konfiguration 2-3-2</p> <p>Sitzabstand 147 cm (vorher: 127 cm)</p> <p>Sitzbreite 56 cm (in Liegeposition)</p> <p>Bettenlänge 193 cm</p>
Komfortfunktionen	<p>Elektronisch kontrollierbare Fensterblenden.</p> <p>„Mood Lighting“ simuliert der Tageszeit des Zielortes entsprechend Sonnenuntergang, Nachtruhe und Sonnenaufgang. Dem Passagier wird so die Umstellung auf andere Zeitzonen erleichtert.</p>

Bordunterhaltung

Die neueste verfügbare Generation „3000i“ des führenden Herstellers Matsushita bietet Audio-Video-On-Demand (AVOD) am eigenen Bildschirm und ist auch in Economy Class verfügbar. Filme und Musik können jederzeit individuell begonnen, unterbrochen und fortgesetzt werden. Mehr als 350 Unterhaltungsmöglichkeiten stehen zur Verfügung:

- 40 aktuelle Spielfilme
- 60 Kurzfilme und Dokumentationen
- 200 Musik-CDs
- 55 Videospiele
- 26 cm LCD Touch Screen Monitor (Business Class)
- Online News und Emails
- Großer ausklappbarer Tisch mit 115V Stromversorgung für den Laptop-Betrieb

Speisen & Getränke

- À la Carte Service. Der Servierzeitpunkt richtet sich nach den individuellen Wünschen der Passagiere
- Snacks zu jeder Zeit an der „Dry Bar“
- Neue Kinder-Menüs
- umfangreiche Auswahl erlesener Getränke

Stand: März 2005